claims made in respect of consumer products through advertisements in the public media including T.V. etc.;

(b) if so, the details thereof; and

(c) the action proposed to be taken by Government against the manufacturers of the products which do not come up to the claims made in such advertisements and if not, the reasons therefor ?

THE MINISTER OF STATE IN THE MINISTRY OF CIVIL SUPPLIES, CONSUMER AFFAIRS AND PUBLIC DISTRIBUTION (SHRI KAMALUD-D1N AHMED) : (a) to (c) The subject matter falls within the purview of number of enactments like the monopolies and Restrictive Trade Practices Act, 1960 Drugs and Magic Remedies (Objectionable Advertisement) Act, 1954, Consumer Pro-tect.on Act, 1986 and the Code for Commercial Advertising.

Under the Consumer Protection Act, 1986 and the Monopolies and Restrictive Trade Practices Act, making a misleading claim or a false representation, falls within the definition of an "unfair trade practice" against which a consumer can file a complaint and get redressal.

The Ministry of Information and Broad-casting has formulated a Code for Commercial Advertisements to regulate advertisements through Doordarshan and All India Radio under which these organisations are empowered to ask for evidence to substantiate the claims made by advertisers.

The Ministry of Civil Supplies, Consumer Affairs and Public Distribution is also supporting projects undertaken by voluntary organisations on "comparative testing" of consumer products. Comparative testing is a process by which consumer products of various manufacturers are tested and graded against specific parameters of quality and performance including claims made. Such findings are disseminated to consumers to enable them to make the correct choice

आठवीं पंचवर्षीय योजना के दौरान सार्वजनिक वितरण प्रणाली को चुस्त बनाने की योजना

1837. **श्री राम नरेश यादव :** क्या नागरिक आपूर्ति, उपभोक्ता मामले और सार्वजनिक वितरण मंत्री यह बताने की कृपा करेंगे कि :

(क) क्या सरकार की आठवीं पंच-वर्षीय योजना के दौरान सार्वजनिक वितरण प्रणाली को चुस्त बनाने की कोई योजना है, और

(ख) सार्वजनिक वितरण प्रणाली के माध्यम से वितरित किए जाने के लिए कितने खाद्यान्न की आवश्यकता है ?

नागरिक पूर्ति, उपभोक्ता मामले और सार्वजनिक वितरण मंत्रालय में राज्य मंत्री (श्री कमालुद्दीन अहमद) : (क) सार्वजनिक वितरण प्रणाली को मजबूत तथा सुप्रवाही बनाना एक निरन्तर चलती रहने वाली प्रक्रिया है। केन्द्रीय तथा राज्य सरकारें आठवीं पंचवर्षीय योजना अवधि के दौरान सार्वजनिक वितरण प्रणाली के कार्य में सुधार लाने के लिए निरन्तर प्रयास कर रही हैं।

(ख) सार्वजनिक वितरण प्रणाली के जरिए वितरण के लिए अपेक्षित खाद्यान्न की मात्रा समग्र उत्पादन, खुले बाजार में उपलब्ध मात्रा तथा देश में विभिन्न क्षेत्रों में खाद्यान्नों की कीमतों पर निर्भर करते हुए प्रत्येक वर्ष अलग-अलग हो सकती है। वर्ष 1993 के दौरान सार्वजनिक वितरण प्रणाली के जरिए चावल तथा गेहूं की उठाई गई कुल मात्रा लगभग 140 लाख मी० टन थी ।

खाद्य तेलों की उपयोग की गई क्षमता

1838. **श्री अजीत जोगी :**
चौधरी हरि सिंह :

क्या नागरिक आपूर्ति, उपभोक्ता मामले और सार्वजनिक वितरण मंत्री यह बताने की कृपा करेंगे कि :

(क) वर्ष 1990 की तुलना में 1992 और 1993 के वर्षों के दौरान खाद्य तेलों की उपयोग की गई क्षमता का ब्यौरा क्या है;

(ख) पूरी क्षमता का उपयोग न किए जाने के क्या कारण हैं, और

(ग) 1994 के दौरान लक्ष्य प्राप्त करने में आई बाधाओं को दूर करने के लिए क्या कदम उठाए गए हैं ?

नागरिक पूर्ति, उपभोक्ता मामले और सार्वजनिक वितरण मंत्रालय में राज्य मंत्री (श्री कमालुद्दीन अहमद) : (क) वर्ष 1991 में खाद्य तेलों की समग्र क्षमता का उपयोग 50 प्रतिशत के लगभग था । खाद्य तेल उद्योग को 25 जुलाई, 1991 से लाइसेंस मुक्त कर दिया गया था। अतः तब से खाद्य तेलों की क्षमता के उपयोग के बारे में कोई विशिष्ट सूचना उपलब्ध नहीं है । हालांकि स्थिति में कोई सुधार आया प्रतीत नहीं होता है।

(ख) पूर्ण क्षमता का उपयोग न करने का एक मुख्य कारण, कच्ची सामग्री की उपलब्धता के मुकाबले, उद्योग को बेमेल वृद्धि होना प्रतीत होता है।

(ग) खाद्य तेलों के लिए कोई विशेष लक्ष्य नहीं है । यह कृषि मंत्रालय द्वारा परिकल्पित तिलहनों के उत्पादन के लक्ष्य पर निर्भर करता है।

Changing the sizes of packages

1839. SHRI AJIT P.K. JOGI:
SHRI RADHAKISHAN MALAVIYA:

Will the Minister of CIVIL SUPPLIES, CONSUMER AFFAIRS AND PUBLIC DISTRIBUTION be pleased to state:

(a) whether it is a fact that his Ministry has changed package sizes in the recent Draft Notification at the behest of the multinational soft drink companies without protecting the consumers' interests;

(b) if so, the reasons thereof; and

(c) what are the steps being taken to prevent such issues in order to protect the consumers' interests?

THE MINISTER OF STATE IN THE MINISTRY OF CIVIL SUPPLIES, CONSUMER AFFAIRS AND PUBLIC DISTRIBUTION (SHRI KAMALUDDDM AHMED) : (a) No, Sir.

(b) and (c) Does not arise.

Exclusion of Doctors and Private Hospitals from the consumer protection Act

1840. SHRI G.Y. KRISHNAN :

SHRI SHTV PRATAP MISHRA :

Will the Minister of CIVIL SUPPLIES, CONSUMER AFFAIRS AND PUBLIC DISTRIBUTION be pleased to state:

(a) whether Government's attention has been drawn to the Madras High Court's recent judgement exempting Doctors and private Nursing Homes from the purview of the Consumer Protection Act; and

(b) if so, the reaction of Government thereto and steps proposed to be taken in this regard ?

THE MINISTER OF STATE IN THE MINISTRY OF CIVIL SUPPLIES, CONSUMER AFFAIRS AND PUBLIC DISTRIBUTION (SHRI KAMALUDD1N AHMED) : (a) and (b) Reports on the Madras High Court judgement have appeared in the newspapers. Official communication is awaited. Similar cases are pending before other High Courts and the Supreme Court.

Women Sales Assistant in Super Bazar

1841. SHRI SARADA MOHANTY : Will the Minster of CIVIL SUPPLIES, CONSUMER AFFAIRS AND PUBLIC DISTRIBUTION be pleased to state:

(a) what is the total strength of women sales assistants in Super Bazar as on date, branch wise.